



HERPA MINIATURMODELLE

Viele Modellneuheiten und weitere Vertriebsfelder

Neue Geschäftsführung will zusätzliche Standbeine ausbauen

Dietenhofen, 26. Januar 2016: Mit einer Modell-Offensive rund um Porsche und den LKW-Hersteller DAF startet Herpa aus Dietenhofen zur Spielwarenmesse ins Jahr 2016. Fans der Flugzeugmodelle dürfen sich auch unter der neuen Geschäftsführung auf zahlreiche neue Formen und weitere innovative Vertriebsprodukte freuen.

Bereits auf der Internationalen Automobilausstellung IAA 2015 in Frankfurt hat Premiumhersteller Porsche seinen legendären 911 vorgestellt, womit auch bei Herpa eine neue Ära begann. Nach einigen Jahren Pause erscheint mit den Neuheiten Mai / Juni 2016 wieder eine ganze Reihe an Formneuheiten des Porsche 911 als Turbo oder Carrera – neben dem Hausmaßstab 1:87 auch in der Baugröße 1:43. Lang erwartetes Highlight auf der Messe ist auch die aktuelle Version der DAF XF-Zugmaschine, die dort nach längeren Lizenzverhandlungen mit dem Hersteller erstmals gezeigt werden darf. Erweitert wird der Bereich „Cars & Trucks“ zudem durch einen neuen Gefahrgutaufleger und viele aufwändige Bedruckungsvarianten. Den Modellbahn-Maßstab H0 verbindet mit der Begeisterung für Flugzeuggeschichte die Junkers F-13 in der Baugröße 1:87. Kofferhersteller Rimowa hat im Original einen Nachbau dieses legendären Flugzeugs aus den 1920er Jahren in Auftrag gegeben, der im Jahr 2016 seinen Erstflug haben wird und passend dazu auch als hochwertiges Modell für Vitrine oder Modellbahn erscheint.

Erweitern wird Herpa den Bereich der Modellflugzeuge im Metallmaßstab 1:72, in dem mit der Lockheed P-38 und dem Starfighter gleich zwei hochwertige Formneuheiten erscheinen. Markant ist auch die Transall in der Baugröße 1:200 mit Details wie austauschbarer Heckrampe. In der gleichen Größe präsentiert das Produktmanagement die Erstflugfarben der De Havilland Dash 7, um damit die beliebte Serie der Regionalflugzeuge zu ergänzen. Gefragte Sammlerstücke werden sicher auch eine DC-10-30 mit ausschließlich für dieses Modell angefertigter Löscheinrichtung für Waldbrände sein sowie eine Boeing 757-200 von Icelandair, die in den bunten Farben des Nordlichts bemalt ist.

Neue Geschäftsführung treibt Ausbau der Vertriebswege und -produkte voran

Bereits in den vergangenen zwei Jahren hat Herpa sein Vertriebssortiment immer wieder erweitert. Neben klassischen Modellthemen, wie den historischen Flugzeugmodellen von Oxford oder den Trucks des niederländischen Herstellers Tekno, wagten die Dietenhofener auch mit 3D-Puzzles von Fahrzeugen einen Blick über den Tellerrand des Modellbaus. Das will das Unternehmen auch unter neuer Führung fortsetzen. Thorsten Koss war lange Jahre als Bereichsleiter Marketing und Produktentwicklung bei Revell tätig und sieht auch als neuer Chef von Herpa Chancen im Bereich Spielwaren: „Bisher werden die Herpa-Produkte sehr auf Autos und Flugzeuge fokussiert betrachtet. Dabei sind auch Bereiche möglich, die bisher vielleicht nicht so im Mittelpunkt standen. Hier sehen wir in den nächsten Jahren Potenzial, mit unserer Kompetenz weitere Felder zu erschließen.“

Um die Vielfältigkeit der Marke Herpa zu unterstreichen, wird zur Spielwarenmesse 2016 an Stelle von bisher mehreren Einzelcollectionen ein Gesamtkatalog mit allen Marken und Bereichen von Herpa vorgestellt. Somit soll es auch spezialisierten Fachhändlern ermöglicht werden, ihre Kunden auf andere Welten aus Dietenhofen aufmerksam zu machen.

Many new models and other sales sectors

New management intends to expand additional business

Dietenhofen, January, 26, 2016. Herpa kicks off the year 2016 at the Toy Fair with a model offensive centered on Porsche and the truck manufacturer DAF. Under our new management, fans of airplane models can look forward to many new types and additional new sales products.

Back at the 2015 IAA in Frankfurt, the premium manufacturer Porsche introduced the latest reincarnation of its legendary 911, at the same time beginning a new era for Herpa. After a break of several years, a series of new Porsche 911 variants such as the Turbo and Carrera features among the new releases for May / June 2016 – besides in the 1/87 house scale, also in the scale 1/43. A long-awaited highlight at the fair is also the current version of the DAF XF rigid tractor, which we were allowed to premiere there after lengthy license negotiations with the manufacturer. The “Cars & Trucks” range is further enhanced by a new dangerous goods trailer and many elaborate print variants. Meanwhile, the H0 model railway scale links enthusiasm for airplane history in the shape of the Junkers F-13 with the 1/87 scale. Suitcase manufacturer Rimowa commissioned the original replication of this legendary plane from the 1920s, which will have its maiden flight in 2016 when it is released as a high-quality model for the showcase or model railway.

Herpa is also set to expand its metal model plane range in the 1/72 scale by releasing two new high-quality types in the Lockheed P-38 and the Starfighter. Equally striking is the Transall in the 1/200 scale, with details like the exchangeable rear ramp. Furthermore, Herpa’s product management presents the De Havilland Dash 7 in its maiden flight colors in the same scale to enhance the popular regional plane series. Just as sought-after as collectors’ items will certainly be the DC-10-30 with forest fire-fighting equipment produced especially for this model, as well as an Icelandair Boeing 757-200 featuring the bright colors of the northern lights.

New management pushes expansion of distribution channels and products

Over the past two years, Herpa has time and again expanded its distribution range. Besides classic model initiatives like the historic Oxford airplane models or trucks by the Dutch manufacturer Tekno, the people from Dietenhofen have dared a look beyond the horizon of model building. The company will continue this approach under its new management as well. For many years, Thorsten Koss has been the division manager of marketing and product development for Revell, and he sees great possibilities in the toys range for Herpa. “So far, Herpa products have been viewed as very much focused on cars and airplanes. But there are other promising areas to explore which haven’t been in the center of our attention to date. With a view to the coming years, we recognize the potential to develop other areas with our expertise.”

To underline the diversity of the Herpa brand, instead of several individual collections we are going to introduce a complete catalogue at the 2016 Toy Fair, bringing together all Herpa brands and areas. This also enables specialized retailers to make their customers aware of other product lines from Dietenhofen.

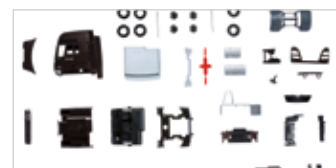
MESSEHIGHLIGHTS / TOY FAIR HIGHLIGHTS:



Herpa Messekit als ZIP-Datei downloaden:
www.herpa.de/presse/spiwapress.zip

Download Toy Fair press kit as a ZIP file:
www.herpa.de/presse/spiwapress.zip

BILDMATERIAL HERPA ALLGEMEIN / PICS:



Diese Bilder als ZIP-Datei downloaden:
www.herpa.de/presse/footage.zip

Download above pics as a ZIP file:
www.herpa.de/presse/footage.zip

Sonderöffnungszeiten im Herpa-Museum Dietenhofen während der Spielwarenmesse
Herpa museum's special opening hours during the Toy Fair

Montag bis Freitag: 9 bis 17 Uhr
 Samstag: 10 bis 16 Uhr
 Sonntag: 11 bis 16 Uhr

Monday to Friday, 9 a.m. to 5 p.m.
 Saturday, 10 a.m. to 4 p.m.
 Sunday, 11 a.m. to 4 p.m.

Herpa Miniaturmuseum
 Leonrodstraße 46-47
 90599 Dietenhofen

Herpa Miniature Museum
 Leonrodstrasse 46-47
 90599 Dietenhofen

04 ABOUT HERPA

Über Herpa:

Herpa Miniaturmodelle GmbH ist weltweit führender Markenhersteller von Auto- und Flugzeugmodellen für Sammler, Modellbauer und zu Werbezwecken. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Auto- und Nutzfahrzeugmarken, Flugzeugherstellern und fast allen Airlines der Welt schafft Herpa eine einzigartige Produktvielfalt und Aktualität. Jährlich werden über drei Millionen Herpa-Modelle überwiegend in Deutschland hergestellt und über ein internationales Händlernetz vermarktet. Herpa steht als Branchenführer für höchste Ansprüche an Produktdesign und innovatives Marketing. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dietenhofen, Deutschland, beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter. Herpa wurde 1949 von Wilhelm Hergenröther gegründet, 1965 von Fritz Wagener (RIWA) übernommen und ist seit Mai 2009 in mehrheitlichem Besitz der VBG KG, einer Beteiligungsgesellschaft von Fürst Andreas zu Leiningen mit Sitz in Amorbach.



Herpa-Zentrale in Dietenhofen
Herpa headquarter in Dietenhofen

About Herpa:

Herpa Miniaturmodelle GmbH is the worldwide leading manufacturer of car and airplane models for collectors, model builders, and for promotional purposes. Through cooperation with famous car and commercial vehicle makers, aircraft manufacturers and almost all airlines of the world, Herpa has established a unique product variety and relevance. Annually, more than three million Herpa models are produced, mainly in Germany, and distributed via an international dealer network. Herpa, as industry leader, meets the highest expectations for product design and innovative marketing. The company with headquarters in Dietenhofen, Germany, employs about 200 staff members. Herpa was founded in 1949 by Wilhelm Hergenröther, taken over by Fritz Wagener (RIWA) in 1965, and since May 2009 has been majority-owned by VBG KG, an investment company of Fürst Andreas zu Leiningen with headquarters in Amorbach.



Weitere Informationen und Pressetermine erhalten Sie gerne von

More information and press dates can be obtained from

Daniel Stiegler
Marketing / Unternehmenskommunikation
Head of Marketing / Communication
Leonrodstraße 46-47
90599 Dietenhofen
Phone: +49(0)9824/951-999
Fax: +49(0)9824/951-4999
Mobile: +49(0)160/90597-190
Mail: Daniel.Stiegler@herpa.de