



HERPA MINIATURMODELLE

Coronavirus-Krise: Fachhandel ist für Herpa Partner Nummer 1

Modell-Hersteller aus Franken unterstützt Händler mit vielen Maßnahmen

Dietenhofen, 27.03.2020 Auch in der Corona-Krise steht Herpa fest an der Seite seiner Fachhändler. Neben einigen bereits installierten und bekanntgegebenen Lösungen wie Ideenbörse, aktuellem online-Händlerverzeichnis (<https://www.herpa.de/Fachhaendler>) und vielem mehr ist nun sichergestellt, dass die geordneten Waren, auch die brandheißen Neuheiten, fest für den jeweiligen Fachhändler reserviert bleiben. So können bei Wiedereröffnung des Ladenlokals sofort die neuen Modelle angeboten werden und getätigte Vorbestellungen seitens der Kunden sofort verkauft werden. Alle diese Maßnahmen werden dem Fachhandel in einer gesonderten Info zugehen.

Herpa übernimmt Lagerrisiko: Ab sofort gibt es für alle Händler die Möglichkeit, nach Wunsch Modelle auf Kommission zu ordern. Die Ware wird dem Händler von Herpa zugestellt, von diesem offeriert und nach erfolgreichem Verkauf mit Herpa wochenweise abgerechnet. Unverkaufte Ware kann zum Ende der mehrmonatigen Aktion kostenfrei retourniert werden - das schont die Liquidität des Fachhändlers. Die Aktion gilt für das gesamte Sortiment, außer den Neuheiten.

Fachhandel hat Vorfahrt: Alle Angebote im Online-Endkundenshop beziehen sich ausschließlich auf Lagerware. Alle aktuellen Neuheiten bleiben nach wie vor dem Fachhandel exklusiv vorbehalten.

„best Practice“-Börse: Querdenken ist gefragt - außergewöhnliche Lösungen sind nötig, um gegenzusteuern. Unter dem Stichwort „best Practice“ sammelt Herpa in einer online-Ideen-Börse pfiffige Tipps und Tricks der Modellhändler, um trotz des Öffnungsverbots zu Umsatz zu kommen. Das „Nachmachen“ ist ausdrücklich erwünscht.

Weitere Informationen und Pressetermine erhalten Sie gerne von

Oliver Kaschel
Presse Cars & Trucks
Leonrodstraße 46-47
90599 Dietenhofen
Telefon: 09824/951-964

Über Herpa:

Die Herpa Miniaturmodelle GmbH ist weltweit führender Markenhersteller von Auto- und Flugzeugmodellen für Sammler, Modellbauer und für Werbezwecke. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Auto- und Nutzfahrzeugmarken, Flugzeugherstellern und fast allen Airlines der Welt schafft Herpa eine einzigartige Produktvielfalt und Aktualität. Jährlich werden über drei Millionen Herpa-Modelle überwiegend in Deutschland hergestellt und über ein internationales Händlernetz vermarktet. Herpa steht als Branchenführer für höchste Ansprüche an Produktdesign und innovatives Marketing. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dietenhofen, Deutschland, beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter. Herpa wurde 1949 von Wilhelm Hergenröther gegründet, 1965 von Fritz Wagener (RIWA) übernommen und ist seit Mai 2009 im mehrheitlichen Besitz der VBG KG, einer Beteiligungsgesellschaft von Fürst Andreas zu Leiningen mit Sitz in Amorbach.

