



HERPA MINIATURMODELLE

Vorsprung durch Technik - auch im Miniaturmaßstab 1:87

Miniaturenhersteller Herpa entwickelt parallel zum Original kleine Audi-Modelle

Dietenhofen, 14. Mai 2012: Wenn der neue Audi A3 weltweit erstmals vorgestellt wird, dann ist das auch im kleinen mittelfränkischen Ort Dietenhofen ein ganz besonderer Moment. Denn parallel zum „großen Audi“ entstand hier in Zusammenarbeit mit der AUDI AG jeweils der „kleine Bruder“ im Maßstab 1:87, der dann ebenfalls das Licht der Welt erblickt.

Der Startschuss für ein neues Modellfahrzeug fällt beim Modellhersteller Herpa schon viele Monate vor der Markteinführung des Originals. In Zusammenarbeit mit Audi entwickelt Herpa unter strengster Geheimhaltung anhand der Originaldaten die in jeder Hinsicht vorbildgetreuen Modelle im exakten H0-Maßstab, der auch aus der Modelleisenbahn bekannt ist.

„Faszination und Technik des großen Originals müssen auch im Herpa-Modell erkennbar sein“ – so Herpa Geschäftsführer Klaus Schindler. Die Herpa Entwickler arbeiten deshalb eng mit den Modellspezialisten und Designern von Audi zusammen. Alle Designelemente und Erscheinungsmerkmale des Originals werden authentisch auf das Modell übertragen. Dabei ist Erfahrung und Know-how gefragt, denn wichtige Sicken oder Kanten wären nach der Umrechnung in den Maßstab 1:87 nicht mehr sichtbar, so Schindler. „Hier kommt die Erfahrung unserer Entwickler zum Tragen, um durch gezielte Eingriffe in die Daten letztlich den Stil des Originalfahrzeugs auch in der Miniatur exakt zu treffen.“

Zur Herstellung einer Miniatur sind im Vorfeld viele Hundert Stunden für Konstruktion und Werkzeugbau nötig. Aus den gehärteten und polierten Stahlwerkzeugen werden dann per Kunststoffspritzguss die rund 25 Einzelteile eines PKW gefertigt. Diese werden lackiert, mit winzigen Details wie den Audi-Ringen und Typenschildern bedruckt und dann per Hand montiert. Zwischen allen Arbeitsgängen gibt es Qualitätskontrollen – erst dann kommt das Herpa-Modell in die edle Audi-Verpackung mit dem Hologramm, das die Echtheit besiegelt.

Pünktlich zur Vorstellung des neuen Originalfahrzeugs setzt auch die Presseabteilung von Audi gerne das kleine Herpa-Modell als Aufmerksamkeit für die Pressevertreter ein. Was den Journalisten vielleicht eher als Erinnerung an das Presse-Event dient, wird bei Audi-Fans und Modellautosammlern zur begehrten Rarität. Seit 1978 fertigt das mittelständische Unternehmen mit rund 200 Mitarbeitern im mittelfränkischen Dietenhofen hochwertige Miniaturmodelle. Herpa gilt als Markt- und Innovationsführer bei besonders originalgetreuen, anspruchsvollen PKW-, LKW- und Flugzeugmodellen in exakten Verkleinerungsmaßstäben von z.B. 1:87, 1:200 und 1:500. Herpa-Modelle werden leidenschaftlich gesammelt und sind bei Modelleisenbahnern ebenso beliebt wie bei Unternehmen aller Branchen, die sie für Kundengewinnung und Kundenbindung verwenden.

Truth in engineering – even in the 1/87 miniature scale

Parallel to the engineers behind the full-scale originals, miniature manufacturer Herpa painstakingly develops the small replicas of new Audis

Dietenhofen, 14 Mai 2012: When the new Audi A3 is premiered worldwide, it will also be a very special moment in Dietenhofen, Bavaria. Because parallel to the creation of the “big compact”, its “little twin” in the 1/87 scale was developed here in cooperation with AUDI AG, both of which will first see the light of the day on the same occasion.

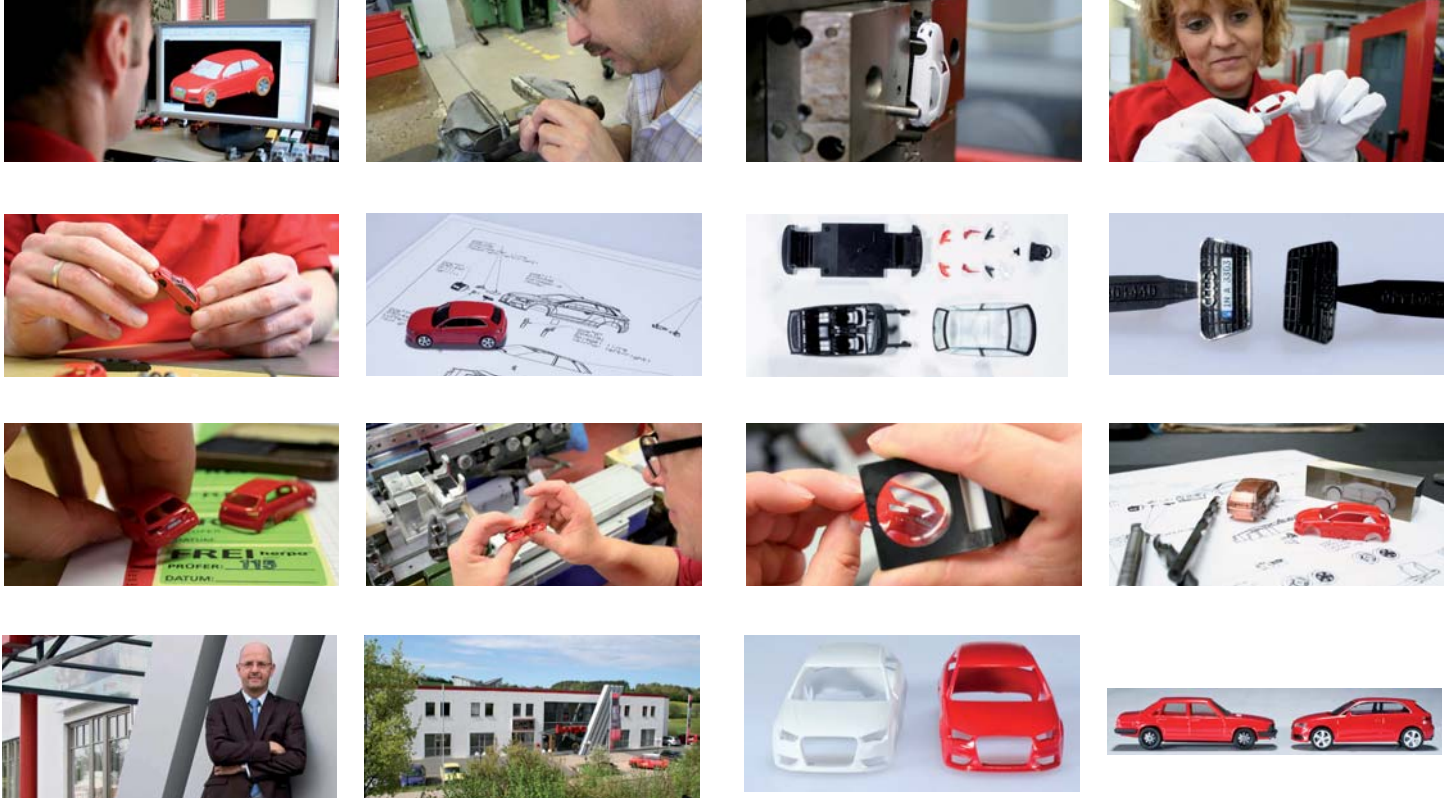
At Herpa, the start signal for a new model vehicle is given many months prior to the original’s launch. In cooperation with Audi and in utmost secrecy, a model – true to the original down to the last detail, in the filigree H0-scale popular among model railways – is developed from original blueprints.

“The fascination and technology of the big original have to be there on the Herpa model, too” – so Herpa manager Klaus Schindler. Herpa developers cooperate closely with Audi’s model specialists and designers, meaning all design elements and characteristics of the original are authentically transferred to the model. Experience and know-how are indispensable here, because the signature creases and edges wouldn’t be visible if rigorously downscaled to the 1/87 size, according to Schindler. “Here, the experience of our developers kicks in to perfectly transfer the style of the original vehicle to the miniature by means of specific changes to the original specifications.”

In preparing the production of a miniature, hundreds of hours are spent on design and tool-making. The resulting hardened and polished steel tools finally create the approximately 25 individual components of a car by plastic injection molding. These are then painted, printed with tiny details like the Audi rings and type labels, and assembled by hand. Only when a model has passed quality checks after each step in the process – and only then – is the Herpa model placed in its impressive Audi box with the hologram, indicating its authenticity.

Coinciding with the premiere of the new original vehicle, Audi’s PR department likes to use the little Herpa models as give-aways for representatives of the press. What might serve as reminder of the press event for the journalists, becomes a coveted rarity among Audi fans and model car collectors. The medium-size company with about 200 employees in Dietenhofen, has been producing high-quality miniatures since 1978. Herpa is considered both the market leader and innovator when it comes to especially authentic and sophisticated car, truck and airplane models in detailed scale reduction, e.g. in the 1/87, 1/200 and 1/500 scales. Model railway enthusiasts swear by Herpa’s popular models, as do companies from all lines of business, putting them to good use in customer acquisition and customer retention.

BILDMATERIAL / PICS:



Alle Bilder als ZIP-Datei downloaden:
www.herpa.de/presse/a3press.zip

Download all pics as a ZIP file:
www.herpa.de/presse/a3press.zip

VIDEO-MATERIAL / TV-FOOTAGE:

Inhalt:
 Produktionsablauf von Konstruktion bis Montage,
 Interview Geschäftsführung, Videos Gebäude,
 Dietenhofen

Content:
 Production process from construction
 to assembly, Interview management,
 Videos building, Dietenhofen

Qualität:
 PAL 4:3 (720 x 576)

Quality:
 PAL 4:3 (720 x 576)

TV-Footage als Vorschau downloaden:
www.herpa.de/presse/a3preview.zip

Download TV-Footage as preview:
www.herpa.de/presse/a3preview.zip

TV-Footage als MPEG-Datei downloaden:
www.herpa.de/presse/a3broadcast.zip

Download TV-Footage as an MPEG file:
www.herpa.de/presse/a3broadcast.zip

04 ABOUT HERPA

Über Herpa:

Die Herpa Miniaturmodelle GmbH ist weltweit führender Markenhersteller von Auto- und Flugzeugmodellen für Sammler, Modellbauer und für Werbezwecke. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Auto- und Nutzfahrzeugmarken, Flugzeugherstellern und fast allen Airlines der Welt schafft Herpa eine einzigartige Produktvielfalt und Aktualität. Jährlich werden über drei Millionen Herpa-Modelle überwiegend in Deutschland hergestellt und über ein internationales Händlernetz vermarktet. Herpa steht als Branchenführer für höchste Ansprüche an Produktdesign und innovatives Marketing. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dietenhofen, Deutschland, beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter. Herpa wurde 1949 von Wilhelm Hergenröther gegründet, 1965 von Fritz Wagener (RIWA) übernommen und ist seit Mai 2009 im mehrheitlichen Besitz der VBG KG, einer Beteiligungsgesellschaft von Fürst Andreas zu Leiningen mit Sitz in Amorbach.



Herpa-Zentrale in Dietenhofen
Herpa headquarter in Dietenhofen

About Herpa:

Herpa Miniaturmodelle GmbH is the worldwide leading manufacturer of car and airplane models for collectors, model builders and for promotional purposes. Through cooperation with famous car and commercial vehicle makers, aircraft manufacturers and almost all airlines of the world, Herpa has established a unique product variety and relevance. Annually, more than three million Herpa models are produced, mainly in Germany, and distributed via an international dealer network. Herpa, as industry leader, meets the highest expectations for product design and innovative marketing. The company with headquarters in Dietenhofen, Germany employs about 200 staff members. Herpa was founded in 1949 by Wilhelm Hergenröther, taken over by Fritz Wagener (RIWA) in 1965 and since May 2009, has been majority-owned by VBG KG, an investment company of Fürst Andreas zu Leiningen with headquarters in Amorbach



Weitere Informationen und Pressetermine erhalten Sie gerne von

More information and press dates can be obtained from

Daniel Stiegler
Marketing / Unternehmenskommunikation
Head of Marketing / Communication
Leonrodstraße 46-47
90599 Dietenhofen
Phone: +49(0)9824/951-999
Fax: +49(0)9824/951-4999
Mobile: +49(0)160/90597-190
Mail: Daniel.Stiegler@herpa.de